**Vredestein lancerer Traxion versa Green Tyre til udfordrende stejle applikationer**

Apollo Tyres introducerer et nyt Vredestein Traxion-dæk, der er udviklet specielt til brug på stejle skråninger. Det nye Traxion Versa Green er en førsteklasses dækløsning, der hæver standarden med hensyn til trækkraft, stabilitet, dæklevetid og bevarelse af græsarealer.

Traxion Versa Green har det gennemprøvede Vredestein Traxion-knopdesign med unikke buede slidbaneknopper, der ikke er parallelle, hvilket giver længere dæklevetid, fremragende kørekomfort og maksimal trækkraft samt høje niveauer af selvrensning på alle jordtyper. Tilføjelsen af en buet slidbanekontur med afrundede skulderknopper bidrager til at bevare græsoverflader, og et stålbælte med en stabiliseringsring sikrer enestående stabilitet på udfordrende skråninger.

Vredestein Traxion Versa Green vil være tilgængelig i den populære størrelse 440/50 R17

IMP 135D, som også kan ses som en efterfølger til størrelse 425/55 R17.

Apollo Tyres fremviser det nye Vredestein Traxion Versa Green på International Agricultural and Gardening Machinery Exhibition, **EIMA i Bologna fra 19-23. oktober 2021**.

Oplev Traxion Versa Green på EIMA ved Vredestein Tyres' stand: B5 i hal 16.

**Billedtekster:**

**01** Udfordrende alpine anvendelser

**02** Vredestein Traxion Versa Grøn 440/50 R17 135D

**For yderligere oplysninger bedes du kontakte:**

Robbert Holtkamp | Marketing Kommunikation OHT Europa

Telefon: +31 6 1507 6475

E: robbert.holtkamp@apollotyres.com

**m Apollo Dæk**

Apollo Tyres (NL) B.V. designer, fremstiller og sælger topkvalitetsdæk til personbiler, tohjulede køretøjer og varevogne samt et bredt udvalg af dæk til landbrugs- og industrimaskiner via sine lokaliteter i Europa og USA. Apollo Tyres (NL) B.V. er en del af Apollo Tyres Ltd, en stor international dækproducent med produktionsenheder i Indien, Holland og Ungarn. Apollo Tyres Ltd markedsfører sine produkter under de to globale brands Apollo og Vredestein. Virksomhedens produkter er tilgængelige i mere end 100 lande gennem et omfattende netværk af butikker, som tilbyder mærkevarer og eksklusive produkter.