**Wyróżnienia dla Vredestein w *Auto Bild*
Nagroda „Producenta opon roku”**

Firma Apollo Tyres zapewniła sobie miejsca na podium w kategoriach opon „całorocznych” i „zimowych” corocznych nagród „Producent opon roku” przyznawanych przez *Auto Bild*. Wiodący niemiecki magazyn motoryzacyjny przyznał firmie Vredestein drugie miejsce w kategorii opon zimowych i trzecie miejsce w kategorii opon całorocznych.

Wyróżnienia są efektem rozszerzenia oferty opon całorocznych i zimowych firmy Vredestein, które razem tworzą łącznie 417 produktów. Opony Wintrac, Wintrac Pro i Quatrac Pro doskonale sprawdziły się we wszystkich testach grupowych *Auto Bild* przeprowadzonych w 2021 roku, co podkreśla ciągłe wysiłki firmy Apollo Tyres na rzecz rozwoju oraz wydajność produktów Vredestein w ekstremalnych warunkach.

Przyznając nagrodę „Producent opon roku”, *Auto Bild* uwzględnił wszystkie testy grupy opon przeprowadzone w 2021 r., w ramach których oceniono każdy produkt w różnych scenariuszach dotyczących nawierzchni mokrych, suchych, pokrytych lodem i śniegiem w celu wyłonienia najlepszych opon na rynku. W testach wzięło udział 50 kandydatów, ale tylko garstka otrzymała od *Auto Bild* ocenę „wzorową”.

Model Wintrac Pro przewyższa inne opony montowane w wielu pojazdach użytkowanych w trudnych warunkach, podczas stosowania w pojazdach z napędem na wszystkie koła, takich jak SUV, ma „dobre” parametry znamionowe, a w przypadku samochodów sportowych testowanych na lodzie, śniegu i mokrej nawierzchni — „wzorcowe”. Sukces odniosły nie tylko opony Wintrac Pro. Całoroczny model Quatrac Pro został zasugerowany jako najwyższej jakości opony uniwersalne, które wykazują bezkonkurencyjną zdolność do jazdy po mokrej i suchej nawierzchni.

Daniele Lorenzetti, główny specjalista ds. technologii w firmie Apollo Tyres, stwierdził: „*Auto Bild* przeprowadza jedne z najbardziej rygorystycznych i wymagających testów w branży, dlatego też uzyskanie wyróżnienia dla jednego z czołowych producentów opon roku to powód do dumy dla naszego zespołu. Będziemy podtrzymywać ten impet w roku 2022, produkując i opracowując nowe i istniejące produkty, które zapewniają naszym klientom w Europie najwyższą w swojej klasie wydajność i efektywność”.

W *najbardziej kompleksowym* przeglądzie opon zimowych magazynu *Auto Bild* opony Wintrac zdobyły trzecie miejsce w klasyfikacji generalnej o ocenę „bardzo dobrą”; doceniono je za „niezawodną wszechstronność, dynamiczne właściwości jezdne na mokrych i suchych nawierzchniach, precyzyjną reakcję układu kierowniczego i niski opór toczenia”.

Opony Wintrac Pro niedawno zdobyły również trzecie miejsce w klasyfikacji ogólnej w testach opon zimowych magazynu *Auto Bild Sportscars*, otrzymując „wzorowe wyróżnienie” za „niezawodną wszechstronność, bardzo dobre właściwości jezdne w warunkach zimowych i na mokrych nawierzchniach, stabilną przyczepność na mokrych i suchych nawierzchniach oraz niski pułap cenowy”.

Ponadto opony Wintrac Pro uplasowały się na czwartym miejscu w klasyfikacji ogólnej w testach opon zimowych dla pojazdów SUV magazynu *Auto Bild Allrad* , zdobywając opinię „profesjonalnych opon zimowych o dobrych osiągach na mokrych i

i pokrytych śniegiem nawierzchniach”, a także zostały docenione za „krótką drogę hamowania na ośnieżonych i mokrych drogach, wysoki poziom bezpieczeństwa w warunkach akwaplaningu i [ich niską] cenę”.

W teście opon całorocznych magazynu Auto Bild oferowany przez Vredestein w klasie premium segmentu opon całorocznych model Qatrac Pro zajął czwarte miejsce

Aby dowiedzieć się więcej o ofercie opon zimowych i całorocznych Vredestein, odwiedź stronę: https://www.vredestein.pl/car-suv-van/tyre-finder/

*(koniec)*

**Dane kontaktowe:**

**[Należy dodać dane kontaktowe właściwe dla danego rynku]**

**Apollo Tyres Ltd — informacje**

Apollo Tyres Ltd to międzynarodowy producent opon i lider w produkcji opon na rynku indyjskim. Firma ma wiele zakładów produkcyjnych w Indiach, a także po jednym w Holandii i na Węgrzech. Firma dystrybuuje produkty pod dwiema markami – Apollo i Vredestein. Jej produkty są dostępne w ponad 100 krajach, a dystrybucja odbywa się za pośrednictwem sieci wyspecjalizowanych, firmowych salonów sprzedaży.