**Vredestein titelsponsor van iconische hardloopwedstrijd 'Les 20 km de Paris'**

**3 mei 2022 – Het premium bandenmerk Vredestein wordt titelsponsor van het zeer populaire jaarlijkse hardloopevenement 'Les 20 km de Paris'. De wedstrijd volgt een schilderachtige parcours door het centrum van Parijs. Apollo Tyres, eigenaar van het merk Vredestein, heeft een nieuwe, vierjarige sponsorovereenkomst getekend voor het evenement, dat naar verwachting meer dan 32.000 hardlopers van over de hele wereld zal verwelkomen, wanneer het op 9 oktober 2022 plaatsvindt.**

Dit jaar is het de 44e editie van Les 20 km de Paris. De historische race begint opnieuw onder de Eiffeltoren en passeert veel van de meest iconische bezienswaardigheden van de stad voordat de toren opnieuw wordt aangedaan voor de finish.

Benoit Rivallant, President en CEO van Apollo Tyres Europe zei: "Les 20 km de Paris heeft zijn plaats verdiend als een van de meest populaire grote hardloopevenementen in Europa, en staat bovenaan de bucketlist van veel amateuratleten in Frankrijk en daarbuiten.”

“Hardlopen bevordert een duurzamere en gezondere levensstijl, en deze nieuwe sponsorovereenkomst zal de bekendheid van het merk Vredestein helpen vergroten terwijl we onze eigen plannen voor een duurzamere toekomst smeden. We hebben nu al zin in de race in oktober en zullen onze medewerkers en partners aanmoedigen om mee te doen. Het wordt zeker een waardevolle samenwerking.”

Het thema van de race van dit jaar is 'ruimte', met de slogan 'courir en apesanteur' - wat betekent 'in gewichtloosheid rennen'. Het roept een gevoel op van moeiteloos 'vliegen' boven de weg. Dit thema vormt een aanvulling op de producten van het merk Vredestein, waaronder de Ultrac Vorti en Ultrac Vorti R Plus zomerbanden en Quatrac en Quatrac Pro all-season banden, die bekend staan ​​om hun lage rolweerstand en onverslaanbare allround prestaties.

Didier Eck, President van Les 20km de Paris: “Vredestein is het eerste bandenmerk dat onze race in zijn 44-jarige geschiedenis sponsort. Wij zijn verheugd om de evoluerende marketingstrategie van het merk in Europa te ondersteunen. De race is een vast onderdeel van de Franse hardloopkalender en in voorgaande jaren hebben we deelnemers uit meer dan 100 landen mogen verwelkomen. We kunnen niet wachten tot oktober en de straten weer overspoeld zullen worden met enthousiaste lopers!”

Vredestein heeft een rijke Europese geschiedenis van meer dan 114 jaar. Sinds 1908 innoveert het Nederlandse merk met uitzonderlijke producten voor klanten over het hele continent - van de eerste fietsband die in 1910 werd geproduceerd tot banden voor personenauto's, fietsen en landbouwmachines die tegenwoordig in Europa worden geproduceerd. Naast banden voor high-performance auto's en gezinsauto's, was het merk begin jaren negentig een pionier in het segment van all-season banden. Sindsdien heeft het merk altijd een leidende rol in de bandenmarkt gespeeld.

Ga voor meer informatie over Vredestein-producten naar: https://www.vredestein.nl/car-suv-tyres/

***[EINDE]***

**Neem voor meer informatie contact op met:**

Ton Coppus, Manager Marketing Communications Europe

T: +31 (0)20 205 4444

E: [ton.coppus@apollotyres.com](mailto:ton.coppus@apollotyres.com)

**Over Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd is een internationale bandenfabrikant en het grootste bandenmerk in India. Het bedrijf heeft meerdere productiefaciliteiten in India en een faciliteit in Nederland en in Hongarije. Het bedrijf brengt zijn producten onder twee internationale merken op de markt, Apollo en Vredestein. De producten zijn in meer dan 100 landen verkrijgbaar via een uitgebreid netwerk van merkwinkels en exclusieve verkooppunten die meerdere bandenmerken aanbieden.