**Apollo Tyres verlängert den Vertrag als „Offizieller Reifenpartner“ mit der Oldtimer-Rallye 1000 Miglia**

* ***Das Marken-Sponsoring erstreckt sich zudem auf die 1000 Miglia Green, Coppa delle Alpi und 1000 Miglia Warm Up USA***
* ***Apollo Tyres stattet vier neue Fahrzeuge in der 1000 Miglia 2022 mit limitierten Vredestein Sprint Classic-Reifen aus***
* ***Die mehrfach ausgezeichneten Vredestein-Oldtimerreifen gehören zu den größten und vielfältigsten Reifenserien auf dem Markt***

**14. Juni 2022** – Apollo Tyres hat einen neuen Dreijahresvertrag mit der historischen Oldtimer-Rallye „1000 Miglia“ in Italien unterzeichnet und verlängert damit seinen seit 2017 bestehenden Status als offizieller Reifenpartner. Die Vereinbarung sieht vor, dass Vredestein, die Premiummarke des Unternehmens, während der gesamten Rallye an den Schauplätze sowie im gesamten Online- und Offline-Marketing prominent zu sehen sein wird.

Die neue Partnerschaft erstreckt sich darüber hinaus auf weitere Veranstaltungen im 1000 Miglia-Portfolio, wie die „1000 Miglia Green“, die „Coppa delle Alpi“ und die „1000 Miglia Warm Up USA“.

Dieses Jahr findet die viertägige 1000 Miglia zum 40.Mal statt. Mehr als 300 Oldtimer werden dabei vom 15. bis 18. Juni zwischen Brescia und Rom und wieder zurück, unterwegs sein. Jedes Auto, das am Rennen teilnimmt, muss vor dem 31. Dezember 1957 gebaut worden sein und repräsentiert eine Marke, die bereits zwischen 1927 und 1957 mindestens einmal an der 1000 Miglia teilgenommen hat.

Im Rennverlauf erhalten die Teilnehmer Punkte für verschiedene Prüfungen der Fahr- und Navigationsfähigkeiten bei genauen Vorgaben zu Geschwindigkeit, Zeit und zurückgelegter Entfernung – alles auf das Alter der Autos abgestimmt. Jede Sekunde und jeder Zentimeter kann beim Kampf um die Podestplätze den entscheidenden Unterschied ausmachen.

An der Rallye nehmen vier Autos für das Vredestein-Team Teil, die von Automobil-Influencern und -Liebhabern gesteuert werden. Die Teams bestehen aus Erwan de Nanteuil und Pierre Bonnet in einem 1955er Triumph TR2 Sport, Elena Giaveri und Marvin Hörner im 1954er Fiat 1100 Pininfarina, Lara Newton und Bernard Moix im 1955er Porsche 356 1500 sowie Ronny Groeneveld und Niels van Roij hinter dem Steuer eines 1952er Fiat 110 Berlina Mille Miglia.

Alle Autos, die für die Marke Vredestein antreten, bestreiten die Rallye mit den Vredestein Sprint Classic 1000 Miglia Classic-Reifen in limitierter Auflage, von denen jedes Jahr nur 500 Stück produziert werden.

Die Marke Vredestein ist auch der offizielle Reifenpartner der vierten offiziellen 1000 Miglia Green Tour, die zur gleichen Zeit wie die 1000 Miglia stattfindet, und bei der auf derselben Strecke –nach den Oldtimern – zahlreiche Elektroautos um den Sieg kämpfen.

Benoit Rivallant, Präsident und CEO von Apollo Tyres Europe, sagt: „Die 1000 Miglia ist ein Höhepunkt im Kalender eines jeden Oldtimerfans und von großer Bedeutung für unser Oldtimerreifen-Team. Wie die Marke Vredestein ist auch das Rennen tief in der europäischen Automobiltradition verwurzelt. Die Veranstaltung bietet eine großartige Plattform, um unser Sortiment für Oldtimer, das zu den größten auf dem Markt gehört, neben unseren moderneren Reifen zu präsentieren.

Apollo Tyres bestärkt sein Engagement auf dem florierenden Oldtimermarkt und baut dafür auf dem Know-how des modernen Automobilmarktes auf. So ist gesichert, dass die mehrfach ausgezeichneten Vredestein-Oldtimerreifen weiterhin „klassisches Aussehen in Kombination mit zeitgemäßer Leistung“ bieten.

Weitere Informationen zu Vredesteinprodukten finden Sie unter:

<https://www.vredestein.de/car-suv-tyres/find-a-tyre-car-suv-van/>

***[ENDE]***

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Fynn Göttsche

Tel.: +49 (0)531 / 61 83 00 69

E-Mail: goettsche@pressinjection.de

**Über Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd ist ein internationaler Reifenhersteller und Marktführer in Indien. Das Unternehmen verfügt über mehrere Produktionsstätten in Indien und je eine in den Niederlanden und Ungarn. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte unter seinen beiden globalen Marken, Apollo und Vredestein. Seine Produkte werden mithilfe eines weiten Netzwerks von markengeschützten, exklusiven und Multiprodukt-Vertriebsstellen in über 100 Ländern vertrieben.