**Apollo Tyres amplía el acuerdo de "proveedor oficial de neumáticos" con el rally de coches clásicos 1000 Miglia**

* ***El acuerdo de patrocinio de la marca se amplía a la 1000 Miglia Green, la Coppa delle Alpi y la 1000 Miglia Warm Up USA***
* ***Apollo Tyres apoya la participación de cuatro coches en la 1000 Miglia 2022, equipados con la edición limitada de los neumáticos Sprint Classic de Vredestein***
* ***La galardonada gama de Vredestein para clásicos es una de las más amplias y variadas del mercado***

**14 de junio de 2022.**– Apollo Tyres ha ha renovado por tres años su acuerdo con el histórico rally de coches clásicos 1000 Miglia, que se celebra en Italia, ampliando aún más su estatus de "proveedor oficial de neumáticos" que comenzó en 2017. El acuerdo hará que Vredestein, su marca de neumáticos premium,ocupe un lugar destacado en los enclaves del rally y en todo el marketing online y offline del evento.

El nuevo acuerdo también incluye otros eventos de la 1000 Miglia, como la 1000 Miglia Green, la Coppa delle Alpi y la 1000 Miglia Warm Up USA.

Este año se celebra la 40.a edición de la 1000 Miglia, un rally de cuatro días en el que más de 300 coches clásicos realizarán una ruta entre Brescia y Roma (ida y vuelta) entre el 15 y el 18 de junio. Para participar en la carrera, cada coche debe haber sido construido antes del 31 de diciembre de 1957 y representar a una marca que haya participado en al menos una edición de la 1000 Miglia entre 1927 y 1957.

A lo largo del recorrido, los participantes recibirán puntos a medida que completen las numerosas pruebas de habilidad de conducción y orientación vinculadas a velocidadmedia, objetivos de tiempo y distancia recorrida, todo ello en función de la antigüedad de cada vehículo. Cada segundo y cada centímetro pueden marcar la diferencia en el esfuerzo por asegurar un puesto en el podio.

El equipo de Vredestein participará en el rally con cuatro coches conducidos por personas influyentes y entusiastas del automóvil. Los equipos están formados por Erwan de Nanteuil y Pierre Bonnet en un Triumph TR2 Sport de 1955; Elena Giaveri y Marvin Hörner conduciendo un Fiat 1100 Pininfarina de 1954; Lara Newton y Bernard Moix en un Porsche 356 1500 de 1955; y Ronny Groeneveld y Niels van Roij conduciendo un Fiat 110 Berlina Mille Miglia de 1952.

Todos los coches del equipo Vredestein que participan en el rally están equipados con los neumáticos Sprint Classic de Vredestein de edición limitada para coches clásicos 1000 Miglia, de los que solo se fabrican 500 unidades al año.

Vredestein también es el proveedor oficial de neumáticos de la cuarta edición de la 1000 Miglia Green, que se celebra de forma simultánea a la 1000 Miglia y en la que diversos vehículos eléctricos recorren la misma ruta que los clásicos.

Según palabras de Benoit Rivallant, presidente y director ejecutivo de Apollo Tyres Europe: "La 1000 Miglia es un acontecimiento destacado en el calendario de cualquier aficionado a los coches clásicos y un gran foco de atención para nuestro equipo de neumáticos clásicos. Al igual que Vredestein, el evento está repleto de esencia europea y ofrece una excelente plataforma para mostrar nuestra gama de productos para automóviles clásicos, una de las más amplias del mercado, junto con nuestros neumáticos más modernos.

Apollo Tyres mantiene su compromiso con el creciente mercado de los clásicos, aprovechando la experiencia adquirida en el sector de los turismos modernos para garantizar que su galardonada gama de neumáticos Vredestein para clásicos siga ofreciendo "un aspecto clásico con un rendimiento contemporáneo".

Para obtener más información sobre los productos de Vredestein, visite: **https://www.vredestein.es/**

***[FIN]***

**Para más información:**

Fernando Saiz

Know Comunicación

Teléfono: 673 842 270

fsaiz@knowcomunicacion.com

**Sobre Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd es un fabricante de neumáticos internacional y la marca líder de neumáticos en la India. Cuenta con varias unidades de producción en India, una en los Países Bajos y otra en Hungría. La empresa comercializa sus productos bajo el nombre de sus dos marcas: Apollo y Vredestein. Sus productos están disponibles en más de 100 países a través de una amplia red de puntos de venta de la marca, exclusivos y de múltiples productos.