**Firma Apollo Tyres przedłuża umowę z organizatorami rajdu samochodów klasycznych 1000 Miglia jako oficjalny partner oponiarski**

* ***Umowa sponsorska obejmuje wyścigi 1000 Miglia Green, Coppa delle Alpi oraz 1000 Miglia Warm Up USA***
* ***Apollo Tyres wspiera pojazdy czterech uczestników wyścigu 1000 Miglia 2022. Wszystkie są wyposażone w limitowaną serię opon Vredestein Sprint Classic***
* ***Wielokrotnie nagradzana seria opon do samochodów klasycznych marki Vredestein należy do największych i najbardziej zróżnicowanych spośród dostępnych na rynku***

**14 czerwca 2022 r.** — firma Apollo Tyres podpisała nową umowę na trzy lata z organizatorami historycznego rajdu samochodów klasycznych we Włoszech 1000 Miglia, utrzymując status oficjalnego partnera oponiarskiego, który został ustanowiony w 2017 roku. W ramach tej umowy oferująca produkty najwyższej klasy marka Vredestein będzie widoczna w różnych lokalizacjach na trasie oraz we wszystkich materiałach marketingowych online i offline dotyczących wydarzenia.

Nowa współpraca obejmuje również inne wydarzenia z serii 1000 Miglia, w tym 1000 Miglia Green, Coppa delle Alpi oraz 1000 Miglia Warm Up USA.

W tym roku w dniach 15-18 czerwca odbędzie się 40.odsłona czterodniowego rajdu 1000 Miglia, podczas którego będzie można zobaczyć ponad 300 klasycznych samochodów na trasie z Brescii do Rzymu i z powrotem. Samochody biorące udział w wyścigu muszą spełniać dwa warunki: skonstruowano je przed 31 grudnia 1957 r. i reprezentują markę, która wzięła udział w co najmniej jednej edycji rajdu 1000 Miglia w latach 1927–1957.

Podczas rajdu uczestnicy będą otrzymywać punkty za wykonywanie wielu testów sprawdzających umiejętności jazdy i orientacji w terenie. Wyzwania obejmują średnie prędkości, zadania na czas i pokonaną odległość — wszystkie z uwzględnieniem wieku danego pojazdu. Każda sekunda i każdy centymetr mają znaczenie w rywalizacji o miejsce na podium.

Zespół Vredestein reprezentują w rajdzie cztery samochody prowadzone przez influencerów i entuzjastów motoryzacyjnych. W skład zespołów wchodzą: Erwan de Nanteuil i Pierre Bonnet w samochodzie Triumph TR2 Sport, rocznik 1955; Elena Giaveri i Marvin Hörner za kierownicą Fiata 1100 Pininfarina, rocznik 1954; Lara Newton i Bernard Moix w Porsche 356 1500 z rocznika 1955; oraz Ronny Groeneveld i Niels van Roij, którzy pojadą modelem Fiat 110 Berlina z rocznika 1952.

We wszystkich samochodach reprezentujących markę Vredestein podczas rajdu będą montowane opony do samochodów klasycznych Vredestein Sprint Classic z limitowanej edycji 1000 Miglia. Co roku produkuje się ich tylko 500.

Marka Vredestein jest również oficjalnym partnerem oponiarskim czwartego oficjalnego rajdu 1000 Miglia Green, który odbywa się równolegle z wyścigiem 1000 Miglia. W nim różnorodne pojazdy elektryczne pojadą tą samą trasą, podążając śladami samochodów klasycznych.

Benoit Rivallant, prezes i dyrektor generalny Apollo Tyres Europe, powiedział: „1000 Miglia to wielkie wydarzenie w kalendarzu każdego entuzjasty samochodów klasycznych. Rajd jest więc szczególnie istotny dla naszego zespołu pracującego nad oponami klasycznymi. Podobnie jak marka Vredestein wydarzenie to jest zanurzone w europejskim dziedzictwie i stanowi doskonałą okazję do zaprezentowania naszej gamy produktów do samochodów klasycznych — jednej z największych na rynku — wraz z nowoczesnymi oponami.

Firma Apollo Tyres jest nadal zaangażowana w rozwój rynku klasyków, czerpiąc z doświadczenia zdobytego na rynku nowoczesnych samochodów osobowych, aby zagwarantować, że seria nagradzanych opon Vredestein w dalszym ciągu będzie oferować „klasyczny wygląd i nowoczesne właściwości”.

Więcej informacji na temat produktów Vredestein można znaleźć na stronie: [www.vredestein.pl](https://www.vredestein.pl/)

**Dane kontaktowe:**

**Constans PR. biuro@constanspr.com**

**Apollo Tyres Ltd — informacje**

Apollo Tyres Ltd to międzynarodowy producent opon i wiodąca marka opon na rynku indyjskim. Firma ma wiele zakładów produkcyjnych w Indiach, a także po jednym w Holandii i na Węgrzech. Firma dystrybuuje produkty pod dwiema markami — Apollo i Vredestein. Jej produkty są dostępne w ponad 100 krajach, a dystrybucja odbywa się za pośrednictwem sieci wyspecjalizowanych, firmowych salonów sprzedaży.