**Apollo Tyres sostiene il tour dell'organizzazione benefica Cash & Rocket, volto a promuovere l'uguaglianza attraverso l'istruzione**

**[Insert date]** **2022** – A inizio mese, Apollo Tyres ha offerto fondi di sponsorizzazione e una "Tire Masterclass" in occasione del "Cash & Rocket 2022 Sustainable Tour", un evento di beneficenza che raccoglie fondi per donne e bambini bisognosi e promuove l'uguaglianza di genere attraverso l'istruzione.

Il tour è durato quattro giorni, dal 9 al 12 giugno, e ha visto la partecipazione di 80 donne, che hanno raccolto oltre **[insert amount raised]** a favore di una serie di organizzazioni benefiche, tra cui Sumbandila, Helen Bamber Foundation e Croce Rossa spagnola. Apollo Tyres, la prima azienda produttrice di pneumatici a sponsorizzare questo evento, ha fatto bella mostra del suo marchio di prodotti premium, Vredestein, sulle vetture che hanno partecipato al tour e sulla segnaletica dell'evento.

Questo è stato il primo anno in cui tutte le 40 auto del Cash & Rocket Sustainable Tour, caratterizzate da una livrea rossa con marchio Vredestein, erano veicoli ibridi o elettrici. Il percorso, con partenza nel cuore di Barcellona, in Spagna, ha visto le squadre guidare lungo le strade della Provenza, di Milano fino a raggiungere Firenze, in Italia.

Durante il tour, Apollo Tyres ha organizzato una presentazione presso Chateau Roquelune, in Francia, tenuta dalla sua rappresentante per l'evento, Yvette Houtgraaf (nota anche come Het AutoMeisje), una influencer olandese del settore automobilistico. Alle partecipanti sono state illustrate le diverse caratteristiche degli pneumatici specifici per le diverse stagioni, con una particolare attenzione per la pluripremiata gamma Vredestein di pneumatici invernali, estivi e all-season. Apollo Tyres ha inoltre collaborato con il rivenditore francese di pneumatici Allopneus per una dimostrazione di come si sostituire uno pneumatico.

Il team Vredestein che ha preso parte al tour, alla guida di una Audi Q3 Sportback 45 TFSI E plug-in hybrid dotata di pneumatici all-season Vredestein Quatrac Pro, era composto dalla modella e fashion blogger Gala Gonzalez e da Rachel Zeilic, direttrice creativa dello shop di moda online Majorelle.

Benoit Rivallant, Presidente e CEO di Apollo Tires Europe, ha dichiarato: "Cash & Rocket è una fantastica organizzazione: stanno facendo un lavoro straordinario per sensibilizzare e raccogliere fondi per alcune cause molto meritevoli. Ora che al tour prendono parte veicoli con trasmissioni sostenibili, è per noi il momento giusto di presentare il marchio Vredestein, che si sta evolvendo per una nuova era della mobilità elettrica. L'entusiasmo di tutte le persone coinvolte è davvero stimolante ed è stato emozionante poter contribuire al grande successo di questo evento".

Julie Brangstrup Watts,fondatrice di Cash & Rocket, ha commentato: "È stato un piacere avere il marchio Vredestein come sponsor del tour di quest'anno, il più grande ed entusiasmante mai realizzato. Abbiamo avuto la fortuna di poter contare su un gruppo davvero stimolante di donne di talento e forti che ci hanno sostenuto con la loro partecipazione, dimostrando l'importanza dell'uguaglianza e della sostenibilità".

Fondata nel 2011, Cash & Rocket è stata creata con la visione di stimolare il cambiamento motivando e sostenendo donne e bambini bisognosi in tutto il mondo. L'organizzazione benefica e il tour sono sostenuti da una serie di influenti personalità femminili.

Per ulteriori informazioni sui prodotti Vredestein, visitare il sito Web all'indirizzo: **[insert market-specific link]**

Per ulteriori informazioni su Cash & Rocket, visitare il sito Web all'indirizzo: [www.cashandrocket.com](http://www.cashandrocket.com) e per effettuare donazioni cashandrocket.com/the-tour/

***[END]***

**Per maggiori informazioni contattare:**

**[In-market PR contact details to be added]**

**Informazioni su Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd è un produttore internazionale di pneumatici e il marchio leader di pneumatici in India. L'azienda dispone di diversi stabilimenti di produzione in India, uno stabilimento nei Paesi Bassi e uno in Ungheria. L'azienda commercializza i suoi prodotti sotto i due marchi globali Apollo e Vredestein e i relativi prodotti sono disponibili in oltre 100 paesi attraverso una vasta rete di rivenditori del marchio, esclusivi e multiprodotto.