**Apollo Tyres steunt de liefdadigheidstour van Cash & Rocket om gelijkheid te bevorderen door middel van onderwijs**

**[Datum invoegen]** **2022** - Eerder deze maand bood Apollo Tyres sponsoring en een educatieve 'Tire Masterclass' aan aan de 'Cash & Rocket 2022 Sustainable Tour', een evenement voor het goede doel dat geld inzamelt voor vrouwen en kinderen in nood en gendergelijkheid bevordert door middel van onderwijs.

De tour duurt vier dagen, van 9 tot 12 juni. Er waren 80 vrouwelijke deelnemers die meer dan **[ingezameld bedrag]** inzamelden voor een aantal goede doelen, waaronder Sumbandila, de Helen Bamber Foundation en het Spaanse Rode Kruis. Apollo Tyres, het eerste bandenbedrijf dat dit evenement sponsort, liet zijn premium productmerk Vredestein prominent zien op de deelnemende auto's en op borden die tijdens het evenement aanwezig waren.

Dit jaar was de eerste Cash & Rocket Sustainable Tour waar alle 40 auto's, gewrapt in dezelfde rode kleuren van Vredestein, hybride of elektrische auto's waren. De route, die begon in het hart van Barcelona, Spanje, leidde door de Provence en Milaan om te eindigen in Florence, Italië.

Tijdens de tour organiseerde Apollo Tyres een presentatie in Chateau Roquelune, Frankrijk, onder leiding van de vertegenwoordiger voor het evenement, Yvette Houtgraaf (ook bekend als Het AutoMeisje), een Nederlandse autoinfluencer. De deelnemers kregen informatie over de verschillende kenmerken van seizoensspecifieke banden, waaronder een focus op het bekroonde assortiment van Vredestein-banden voor de winter-, zomer- en allseason-markt. Apollo Tyres werkte ook samen met de Franse bandenleverancier Allopneus om te demonstreren hoe een band moet worden verwisseld.

Het Vredestein-team dat deelnam aan de tour reed in een Audi Q3 Sportback 45 TFSI E plug-in hybrid, uitgerust met Vredestein Quatrac Pro allseason-banden en bestond uit model en modeblogger Gala Gonzalez en Creative Director van online modehandelaar Majorelle, Rachel Zeilic.

Benoit Rivallant, President en CEO van Apollo Tyres Europe zei: "Cash & Rocket is een fantastische doel dat goed werk doet om de aandacht te vestigen op en geld te verdienen voor een aantal zeer waardevolle zaken. Nu de tour auto's met duurzame aandrijflijnen omvat, was dit voor ons het juiste moment om het Vredestein-merk te presenteren, dat zich ontwikkelt voor een nieuw tijdperk van elektro-mobiliteit. Het enthousiasme van alle betrokkenen is echt inspirerend en het was een geweldige ervaring om een rol te spelen in het succes van het evenement."

Julie Brangstrup Watts,oprichter van Cash & Rocket, zei: "We waren blij dat we het merk Vredestein als sponsor hadden voor de tour van dit jaar, onze grootste en beste tot nu toe. We hadden een inspirerende groep getalenteerde en sterke vrouwen die steun boden en deelnamen, en het belang van gelijkheid en duurzaamheid aantoonden."

Cash & Rocket is opgericht in 2011 en heeft een visie om verandering te stimuleren door vrouwen en kinderen in nood over de hele wereld te motiveren en te ondersteunen. Het goede doel en de tour worden ondersteund door een aantal invloedrijke vrouwelijke ambassadeurs.

Ga voor meer informatie over Vredestein-producten naar **[insert market-specific link]**

Ga voor meer informatie over Cash & Rocket naar [: www.cashandrocket.com](http://www.cashandrocket.com) en naar cashandrocket.com/the-tour/ om te doneren

***[END]***

**Neem voor meer informatie contact op met:**

**[In-market PR contact details to be added]**

**Over Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd is een internationale bandenfabrikant en het grootste bandenmerk in India. Het bedrijf heeft meerdere productiefaciliteiten in India en een faciliteit in Nederland en in Hongarije. Het bedrijf brengt zijn producten onder twee internationale merken op de markt, Apollo en Vredestein. De producten zijn in meer dan 100 landen verkrijgbaar via een uitgebreid netwerk van merkwinkels en exclusieve verkooppunten die meerdere bandenmerken aanbieden.