**Apollo Tyres lanza el neumático todoterreno**

**Vredestein Pinza en Europa**

* ***Sus características ofrecen el mejor equilibrio entre conducción en carretera y fuera de ella, así como una comodidad y resistencia excepcionales***
* ***Pinza es el resultado de un proyecto de I+D de cinco años de duración , que incluye un amplio programa de simulación y de pruebas en condiciones climáticas adversas a nivel mundial***
* ***El lanzamiento en Europa se produce tras su exitoso debut en Estados Unidos durante 2021, el mayor mercado mundial de neumáticos todoterreno***
* ***La certificación con el símbolo del copo de nieve rodeado de una montaña de tres picos pone de manifiesto las credenciales para condiciones climáticas adversas del Vredestein Pinza***
* ***Hay disponibles 24 medidas desde su lanzamiento, aunque posteriormente se ampliará la gama***

**14 de julio de 2022** – Apollo Tyres está a punto de lanzar Vredestein Pinza, su primer neumático diseñado específicamente para la actividad todoterreno. Esta cubierta es el resultado de un programa de investigación y desarrollo a nivel mundial que ha durado cinco años. Pinza se ha diseñado con el objetivo de ser el neumático todoterreno de Vredestein con las mejores prestaciones y, al tiempo, ofrecer unos estándares imbatibles en agarre, tracción, resistencia a la rodadura y refinamiento en carretera. Como resultado, brinda el mejor equilibrio entre características de conducción en carretera y fuera de ella en comparación con cualquier neumático todoterreno del mercado.

El neumático Pinza es especialmente adecuado para vehículos 4x4, *pick-up* y SUV que circulan fuera de la carretera. Estará disponible a partir de agosto en 24 medidas, aunque se lanzarán más tamaños en una fecha posterior.

La banda de rodadura del neumático Pinza presenta un distintivo patrón de cuatro profundos surcos en espiga con laminillas entrelazadas . Este diseño ofrece un excelente agarre en cualquier superficie, ya sea barro, arena, hielo o nieve y, al mismo tiempo, minimiza el ruido en carretera. El robusto hombro del neumático presenta un diseño que incluye unos tacos para facilitar aún más el agarre en superficies blandas. Además, en la banda de rodadura incorpora un diseño trenzado que impide que piedras u otros elementos se queden atrapados en ella.

El nuevo neumático Pinza cuenta con una carcasa de tres capas que mejora su durabilidad. Por su parte, el diseño exclusivo de los flancos aumenta el atrevido patrón de la banda de rodadura para conseguir el aspecto resistente que es propio de un neumático de esta categoría. Y, además, ofrece una mayor protección contra las rocas y los baches de la carretera.

El neumático Pinza se ha diseñado para, además de ofrecer unas excepcionales características todoterreno, proporcionar también altos niveles de agarre y refinamiento en carretera. La tecnología de varios patrones de dibujo, y los amplios bloques de la banda de rodadura, minimizan el ruido además de aumentar la precisión de la dirección. Además, el uso de un compuesto de polímeros de quinta generación y las entalladuras profundas garantizan un agarre excepcional en todo tipo de condiciones.

La certificación con el símbolo de copo de nieve rodeado de una montaña de tres picos del Pinza resalta sus credenciales para condiciones climáticas adversas. Algo que lo diferencia, aún más, de muchos otros productos del segmento todoterreno. Asimismo, esta certificación es la prueba de que ofrece unos estándares de agarre y tracción superiores en superficies heladas y nevadas.

Este nuevo neumático se ha diseñado y desarrollado en los Países Bajos por el departamento interno de I+D de Apollo Tyres. Para ello se ha valido de un uso exhaustivo de análisis de simulación con datos reales para conseguir un equilibrio óptimo en sus características de rendimiento. Como resultado del proyecto de I+D más ambicioso jamás realizado en los 113 años de historia de la marca, el neumático Vredestein Pinza se ha probado en condiciones meteorológicas adversas de todo tipo en Norteamérica, Finlandia, Sudáfrica y Oriente Medio, tanto en carretera como fuera de ella .

Tras su lanzamiento en Estados Unidos en 2021, Pinza se ha consolidado rápidamente como uno de los productos mejor valorados en ese país dentro del competitivo segmento todoterreno . Vredestein Pinza es uno de los cuatro neumáticos todoterreno que recomienda Consumer Reports, uno de los organismos independientes de mayor renombre dedicado a la realización de pruebas de productos.

El neumático Pinza estará disponible en los tipos de estructura P y LT. El patrón LT, más atrevido, es adecuado para vehículos destinados principalmente a la conducción en superficies todoterreno muy exigentes. El patrón P presenta un diseño más orientado a la carretera, por lo que su uso es ideal en SUV. Ambas versiones ofrecen las mejores prestaciones todoterreno , así que los usuarios se sentirán seguros en cualquier superficie durante todo el año.

"Además de incorporar nuevos diseños y materiales, nos hemos valido de nuestra experiencia en el segmento de neumáticos para todas las estaciones para ofrecer un equilibrio perfecto entre conducción por superficies asfaltadas y resistencia fuera de carretera", explica Daniele Lorenzetti, director de tecnología de Apollo Tyres Europe. "El uso de análisis exhaustivos, basados tanto en inteligencia artificial como en pruebas realizadas con datos reales en diversas regiones y condiciones climáticas, han permitido a nuestro equipo de investigación y desarrollo otorgar al neumático Pinza un equilibrio exclusivo entre características de conducción en carretera y fuera de ella" añade Lorenzetti.

Para más información sobre los productos Vredestein, visite: <https://www.vredestein.es/>

***[FIN]***

**Para más información:**

Fernando Saiz

Know Comunicación

Teléfono: 673 842 270

[fsaiz@knowcomunicacion.com](mailto:fsaiz@knowcomunicacion.com)

**Sobre Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd es un fabricante de neumáticos internacional y la marca líder de neumáticos en la India. Cuenta con unidades de producción en los Países Bajos, Hungría y la India. La empresa comercializa sus productos bajo el nombre de sus dos marcas: Apollo y Vredestein. Sus productos están disponibles en más de 100 países a través de una amplia red de puntos de venta de la marca, exclusivos y de múltiples productos.