**Společnost Schwarzmuller si vybrala pneumatiky EnduRace a EnduTrax od společnosti Apollo jako originální vybavení pro návěsy nákladních automobilů**

**[Insert date]** Společnost Schwarzmüller, jeden z předních evropských výrobců přívěsů, si vybrala pneumatiky EnduRace RT, EnduRace RT2 a EnduTrax MAHD od společnosti Apollo Tyres jako originální vybavení (OE) pro své přívěsy nákladních automobilů, což představuje první smlouvu výrobce pneumatik jako OE v evropském sektoru nákladních automobilů.

Dvouleté partnerství začalo v dubnu, kdy společnost Apollo Tyres dodala první regionální pneumatiky pro návěsy do sídla společnosti Schwarzmüller v rakouském Freinbergu. Pneumatiky vybrané společností Schwarzmuller, které se vyrábějí v maďarském závodě Apollo Tyres v Gyöngyöshalász, budou dodávány v pěti rozměrech od 17 do 22 palců: 385/65, 385/55, 245/70, 235/75 a 385/65.

Druhá generace pneumatiky EnduRace RT byla zkonstruována tak, aby dobře fungovala ve všech ročních obdobích, ale byla optimalizována pro vynikající přilnavost za mokra a v zimních podmínkách a je certifikována pro přilnavost na sněhu značkou "třívrcholová horská a sněhová vločka". Přilnavost pneumatiky je celkově o 15 % lepší ve srovnání s předchozí generací.

Pneumatika EnduRace RT2 má prvotřídní kilometrový výkon se zvýšenou odolností a sníženým valivým odporem díky běhounové směsi, která pomáhá minimalizovat oděr a zahřívání. Zesílená vrstva pláště výrazně zlepšuje odolnost proti roztržení a protektorovatelnost, což nabízí zvýšenou životnost, která je 1,7krát vyšší než evropský regulační požadavek.

Pneumatika EnduTrax MAHD nabízí vysokou odolnost proti nárazu s vynikající trakcí pro maximální provozuschopnost. Pneumatika využívá 14% dodatečné tlumení mezi běhounem a pásem, čímž dosahuje vyšší odolnosti proti vrtání a odlamování kamenů. Byla navržena tak, aby zlepšila kontakt s pryží o 5 %, což dále zvyšuje tuhost běhounu a nabízí vyšší kilometrový výkon.

John Nikhil Joy, Cluster Director Europe - Truck & Bus tyres, Apollo Tyres, uvedl: "Pneumatiky pro nákladní automobily a autobusy se vyznačují vysokou odolností proti poškození: "Jsme hrdí na to, že můžeme oznámit naše první OE partnerství s jedním z nejúspěšnějších výrobců nákladních přívěsů na kontinentu. Naše nejlepší pneumatika pro přívěsy prokazatelně splňuje požadavky uživatelů v celé Evropě díky široké škále výkonnostních vlastností a nízkým nákladům na vlastnictví. To, že jsme byli jmenováni partnerem společnosti Schwarzmuller, hovoří samo za sebe.

"Tento nejnovější milník je zásluhou našich týmů v oblasti výzkumu a vývoje, kvality, výroby a prodeje, které proměnily naši obchodní vizi ve skutečnost. Těšíme se, že v příštích několika letech budeme moci na tomto vztahu dále pracovat."

Oliver Hirning, viceprezident pro dodavatelský řetězec společnosti Schwarzmüller, řekl: "Společnost Schwarzmüller se rozhodla, že bude pokračovat ve své činnosti: "Jsme velmi hrdí na naše spojení s pneumatikami Apollo, které jsou proslulé inovativními výrobky, jež poskytují nejlepší standardy výkonu a bezpečnosti ve své třídě. Toto nové partnerství nám umožní nabídnout naší celosvětové zákaznické základně řadu špičkových výkonných pneumatik pro celoroční podmínky."

Společnost Schwarzmüller vyvíjí, vyrábí a servisuje prémiová vozidla s dopravními řešeními na míru. S obratem 414 milionů eur a 2 000 zaměstnanci vyrábí ročně více než 10 000 přívěsů a nástaveb nákladních automobilů, které prodává ve 20 evropských zemích. Jako inovační a technologický lídr se 150 lety zkušeností určuje společnost Schwarzmüller měřítka pro užitková vozidla.

Další informace naleznete na adrese: www.Schwarzmueller.com

***[END]***

**For further details contact:**

**[In-market PR contact details to be added]**

**About Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd je mezinárodní výrobce pneumatik a přední značka pneumatik v Indii. Společnost má několik výrobních jednotek v Indii a po jedné v Nizozemsku a Maďarsku. Společnost prodává své výrobky pod svými dvěma globálními značkami - Apollo a Vredestein, a její výrobky jsou dostupné ve více než 100 zemích prostřednictvím rozsáhlé sítě značkových, exkluzivních a multiproduktových prodejen.