**Schwarzmüller wählt EnduRace- und EnduTrax-Reihe von Apollo Tyres als Erstausrüstung für Lkw-Anhänger**

**28. September 2022** - Schwarzmüller, einer der führenden europäischen Hersteller von Anhängern, hat die Reifen EnduRace RT, EnduRace RT2 und EnduTrax MAHD von Apollo Tyres als Erstausrüstung für seine Lkw-Anhänger ausgewählt. Das ist der erste OE-Vertrag des Reifenherstellers im europäischen Lkw-Sektor.

Die zweijährige Partnerschaft begann im April, als Apollo Tyres die ersten regionalen Anhängerreifen an den Hauptsitz von Schwarzmüller in Freinberg, Österreich, lieferte. Die von Schwarzmüller ausgewählten Reifen werden im Apollo Tyres-Werk Gyöngyöshalász in Ungarn hergestellt und in fünf Dimensionen von 17 bis 22 Zoll geliefert: 385/65, 385/55, 245/70, 235/75 und 385/65.

Die zweite Generation des EnduRace RT ist für alle Jahreszeiten geeignet, wurde aber für herausragenden Grip auf nasser Fahrbahn und im Winter optimiert und ist für die Haftung auf Schnee mit einer 3PMSF-Markierung zertifiziert. Der Grip des Reifens ist im Vergleich zur vorherigen Generation insgesamt um 15 Prozent höher.

Der EnduRace RT2 bietet eine erstklassige Laufleistung mit verbesserter Haltbarkeit und verringertem Rollwiderstand, dank einer Laufflächenmischung, die Abrieb und Hitzeentwicklung minimiert. Die verstärkte Karkasse verbessert die Reißfestigkeit und die Runderneuerungsfähigkeit erheblich, was zu einer verbesserten Haltbarkeit führt, die 1,7-mal höher ist als die europäische Vorschrift.

Der EnduTrax MAHD bietet eine hohe Aufprallresistenz mit ausgezeichneter Traktion für maximale Betriebszeit. Der Reifen verfügt über eine zusätzliche Dämpfung von 14 Prozent zwischen Lauffläche und Gürtel, wodurch eine höhere Beständigkeit gegen Steinschlag und Abplatzungen erreicht wird. Er wurde entwickelt, um den Gummikontakt um fünf Prozent zu verbessern, was die Steifigkeit der Lauffläche weiter erhöht und eine höhere Kilometerleistung ermöglicht.

John Nikhil Joy, Cluster Director Europe - Truck & Bus tyres von Apollo Tyres, sagte: "Wir sind stolz darauf, unsere erste OE-Partnerschaft für Anhänger mit einem der erfolgreichsten Lkw-Anhängerhersteller des Kontinents bekannt zu geben. Unser bester Anhängerreifen erfüllt nachweislich die Anforderungen von Nutzern in ganz Europa mit seiner breiten Palette an Leistungsmerkmalen und niedrigen Betriebskosten. Die Ernennung zum Partner von Schwarzmüller spricht für sich selbst.

"Dieser jüngste Meilenstein ist das Verdienst unserer Teams in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Qualität, Produktion und Vertrieb, die alle unsere Geschäftsvision in die Realität umgesetzt haben. Wir freuen uns darauf, diese Beziehung in den nächsten Jahren weiter auszubauen."

Oliver Hirning, Vice President Supply Chain bei Schwarzmüller, sagte: "Wir sind sehr stolz auf unsere Zusammenarbeit mit Apollo Tyres, die für ihre innovativen Produkte bekannt sind, die die besten Leistungs- und Sicherheitsstandards ihrer Klasse bieten. Diese neue Partnerschaft ermöglicht es uns, unserem weltweiten Kundenstamm eine Reihe von Premium-Performance-Reifen für alle Jahreszeiten anzubieten."

Schwarzmüller entwickelt, produziert und wartet Premium-Fahrzeuge mit maßgeschneiderten Transportlösungen. Mit einem Umsatz von 414 Millionen Euro und 2.000 Mitarbeitern produziert das Unternehmen jährlich mehr als 10.000 Anhänger und Aufbauten, die in 20 europäischen Ländern verkauft werden. Als Innovations- und Technologieführer mit 150 Jahren Erfahrung setzt Schwarzmüller Maßstäbe für Nutzfahrzeuge.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.Schwarzmueller.com

***[ENDE]***

**Für weitere Fragen wenden Sie sich an:**

Fynn Göttsche

Tel.: +49 (0)531 / 61 83 00 69

E-Mail: [goettsche@pressinjection.de](mailto:goettsche@pressinjection.de)

**Über Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd ist ein internationaler Reifenhersteller und die führende Reifenmarke in Indien. Das Unternehmen verfügt über mehrere Produktionsstätten in Indien und je eine Einheit in den Niederlanden und Ungarn. Das Unternehmen vermarktet seine Produkte unter seinen beiden globalen Marken - Apollo und Vredestein - und bietet seine Produkte in über 100 Ländern über ein ausgedehntes Netz von Marken-, Exklusiv- und Multiprodukt-Verkaufsstellen an.