**Schwarzmuller selecciona a gama EnduRace e EnduTrax da Apollo Tyres como equipamento original para reboques de camião**

**[Insert date]** A Schwarzmüller, entre os principais fabricantes de reboques da Europa, seleccionou os pneus Apollo Tyres' EnduRace RT, EnduRace RT2 e EnduTrax MAHD como equipamento original (EO) para os seus reboques de camiões, marcando o primeiro negócio de EO do fabricante de pneus no sector europeu de camiões.

A parceria de dois anos começou em Abril, quando a Apollo Tyres entregou os primeiros pneus de reboque regionais à sede da Schwarzmüller em Freinberg, Áustria. Produzidos na fábrica da Apollo Tyres em Gyöngyöshalász na Hungria, os pneus seleccionados pela Schwarzmuller serão fornecidos em cinco dimensões, de 17 a 22 polegadas: 385/65, 385/55, 245/70, 235/75 e 385/65.

Embora concebida para ter um bom desempenho em todas as estações, a segunda geração da EnduRace RT foi optimizada para proporcionar uma aderência excepcional em condições de chuva e Inverno, e está certificada para a aderência à neve com a marca "montanha de três picos e floco de neve". A aderência do pneu é globalmente 15% melhor em comparação com a geração anterior.

O EnduRace RT2 tem um desempenho quilométrico superior com maior durabilidade e resistência ao rolamento reduzida, devido a um composto de banda de rodagem que ajuda a minimizar a abrasão e a acumulação de calor. O invólucro reforçado da lona melhora significativamente a resistência ao rasgo e a capacidade de recauchutagem, o que oferece uma durabilidade melhorada que é 1,7 vezes maior do que o requisito regulamentar europeu.

A EnduTrax MAHD oferece alta resistência ao impacto com excelente tracção para o máximo tempo de funcionamento. O pneu utiliza 14% de amortecimento extra entre a banda de rodagem e a correia, conseguindo uma maior resistência à perfuração e à lasca de pedra. Foi concebido para melhorar o contacto da borracha em 5%, o que aumenta ainda mais a rigidez da banda de rodagem e oferece mais quilometragem.

John Nikhil Joy, Director Cluster Europa - Pneus para camiões e autocarros, Apollo Tyres, afirmou: "Estamos orgulhosos de anunciar a nossa primeira parceria de reboques OE com um dos fabricantes de reboques de camiões mais bem sucedidos do continente. Está provado que o nosso melhor pneu para reboque satisfaz as exigências dos utilizadores em toda a Europa com a sua vasta gama de atributos de desempenho e baixo custo de propriedade. Ser nomeado um parceiro da Schwarzmuller fala por si.

"Este último marco é creditado às nossas equipas em investigação e desenvolvimento, qualidade, fabrico e vendas, que transformaram a nossa visão empresarial numa realidade. Aguardamos com expectativa o desenvolvimento desta relação ao longo dos próximos anos".

Oliver Hirning, vice-presidente da cadeia de fornecimento da Schwarzmüller, afirmou: "Estamos muito orgulhosos da nossa associação com a Apollo Tyres, que é famosa pelos produtos inovadores que oferecem os melhores padrões de desempenho e segurança da classe. Esta nova parceria permitir-nos-á oferecer à nossa base global de clientes uma gama de pneus de desempenho superior para todas as condições de estação do ano".

A Schwarzmüller desenvolve, produz e presta serviços a veículos premium com soluções de transporte feitas à medida. Com um volume de negócios de 414 milhões de euros e uma força de trabalho de 2.000 pessoas, a empresa produz anualmente mais de 10.000 reboques e carroçarias de camiões, vendidos em 20 países europeus. Como líder em inovação e tecnologia com 150 anos de experiência, a Schwarzmüller está a estabelecer os padrões de referência para veículos comerciais.

Para mais informações, por favor visite: [www.Schwarzmueller.com](http://www.Schwarzmueller.com)

***[END]***

**For further details contact:**

**[In-market PR contact details to be added]**

**About Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd é um fabricante internacional de pneus e a marca líder de pneus na Índia. A empresa tem várias unidades de fabrico na Índia e uma unidade cada uma na Holanda e Hungria. A empresa comercializa os seus produtos sob as suas duas marcas globais - Apollo e Vredestein, e os seus produtos estão disponíveis em mais de 100 países através de uma vasta rede de pontos de venda de marcas, exclusivos e multi-produtos.