**Spoločnosť Schwarzmuller si vybrala pneumatiky EnduRace a EnduTrax od spoločnosti Apollo ako originálne vybavenie pre návesy nákladných vozidiel**

**[Insert date]** Spoločnosť Schwarzmüller, ktorá patrí medzi popredných európskych výrobcov prívesov, si vybrala pneumatiky EnduRace RT, EnduRace RT2 a EnduTrax MAHD od spoločnosti Apollo Tyres ako originálne vybavenie (OE) pre svoje prívesy nákladných vozidiel, čo predstavuje prvú dohodu výrobcu pneumatík ako OE v európskom sektore nákladných vozidiel.

Dvojročné partnerstvo sa začalo v apríli, keď spoločnosť Apollo Tyres dodala prvé regionálne pneumatiky pre návesy do sídla spoločnosti Schwarzmüller v rakúskom Freinbergu. Pneumatiky, ktoré si spoločnosť Schwarzmuller vybrala a ktoré sa vyrábajú v závode Apollo Tyres v Gyöngyöshalász v Maďarsku, sa budú dodávať v piatich rozmeroch od 17 do 22 palcov: 385/65, 385/55, 245/70, 235/75 a 385/65.

Druhá generácia pneumatík EnduRace RT bola skonštruovaná tak, aby sa dobre správala počas všetkých ročných období, ale bola optimalizovaná na dosiahnutie vynikajúcej priľnavosti za mokra a v zimných podmienkach a je certifikovaná pre priľnavosť na snehu značkou "tri vrcholy na horách a snehové vločky". Priľnavosť pneumatiky je celkovo o 15 % lepšia v porovnaní s predchádzajúcou generáciou.

Pneumatika EnduRace RT2 má prémiový kilometrový výkon so zvýšenou odolnosťou a zníženým valivým odporom vďaka zmesi behúňa, ktorá pomáha minimalizovať odieranie a zahrievanie. Zosilnený plášť vrstvy výrazne zlepšuje odolnosť proti roztrhnutiu a protektorovateľnosť, čo ponúka zvýšenú životnosť, ktorá je 1,7-krát vyššia ako európska regulačná požiadavka.

Pneumatika EnduTrax MAHD ponúka vysokú odolnosť proti nárazom s vynikajúcou trakciou pre maximálnu dobu prevádzkyschopnosti. Pneumatika využíva 14 % dodatočné odpruženie medzi behúňom a pásom, čím sa dosahuje vyššia odolnosť proti vŕtaniu kameňov a odlamovaniu. Bola navrhnutá tak, aby zlepšila kontakt s gumou o 5 %, čo ďalej zvyšuje tuhosť behúňa a ponúka vyšší kilometrový výkon.

John Nikhil Joy, Cluster Director Europe - Truck & Bus tyres, Apollo Tyres, povedal: "Sme hrdí na to, že môžeme oznámiť naše prvé partnerstvo s jedným z najúspešnejších výrobcov nákladných prívesov na kontinente. Naša najlepšia pneumatika pre prívesy preukázateľne spĺňa požiadavky používateľov v celej Európe vďaka širokej škále výkonnostných vlastností a nízkym nákladom na vlastníctvo. Označenie za partnera spoločnosti Schwarzmuller hovorí samo za seba.

"Tento najnovší míľnik je zásluhou našich tímov v oblasti výskumu a vývoja, kvality, výroby a predaja, ktoré premenili našu obchodnú víziu na skutočnosť. Tešíme sa, že v nasledujúcich rokoch budeme môcť tento vzťah rozvíjať."

Oliver Hirning, viceprezident pre dodávateľský reťazec spoločnosti Schwarzmüller, povedal: "Spoločnosť Schwarzmüller sa rozhodla, že bude pokračovať vo svojej činnosti: "Sme veľmi hrdí na naše spojenie so spoločnosťou Apollo Tyres, ktorá je známa inovatívnymi výrobkami, ktoré poskytujú najlepšie štandardy výkonu a bezpečnosti vo svojej triede. Toto nové partnerstvo nám umožní ponúknuť našej globálnej zákazníckej základni sortiment prémiových výkonných pneumatík pre celoročné podmienky."

Spoločnosť Schwarzmüller vyvíja, vyrába a servisuje prémiové vozidlá s dopravnými riešeniami na mieru. S obratom 414 miliónov eur a 2 000 zamestnancami vyrába ročne viac ako 10 000 prívesov a nadstavieb nákladných vozidiel, ktoré sa predávajú v 20 európskych krajinách. Ako líder v oblasti inovácií a technológií so 150-ročnými skúsenosťami stanovuje spoločnosť Schwarzmüller meradlá pre úžitkové vozidlá.

Viac informácií nájdete na: [www.Schwarzmueller.com](http://www.Schwarzmueller.com)

***[END]***

**For further details contact:**

**[In-market PR contact details to be added]**

**About Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd je medzinárodný výrobca pneumatík a vedúca značka pneumatík v Indii. Spoločnosť má viacero výrobných jednotiek v Indii a po jednej jednotke v Holandsku a Maďarsku. Spoločnosť predáva svoje výrobky pod dvoma globálnymi značkami - Apollo a Vredestein a jej výrobky sú dostupné vo viac ako 100 krajinách prostredníctvom rozsiahlej siete značkových, exkluzívnych a viacproduktových predajní.