**Apollo Tyres verkündet Fünfjahresplan, um den Marktanteil im Lkw- und Bussegment zu vergrößern**

* ***Verdoppelung der europäischen Produktionsleistung für TBR-Reifen von Apollo vorgesehen***
* ***Abdeckung von bis zu 90 Prozent der für den TBR-Reifenmarkt erforderlichen Größen und Spezifikationen bis 2025 geplant***
* ***Produktion des ersten Langstrecken-Anhängerreifens der Klasse A beim Rollwiderstand für Anfang 2023 bestätigt***
* ***Einführung der ersten 19,5-Zoll-Reifen für Lkw und Anhänger für nächstes Jahr geplant***
* ***Eintritt von Apollo in den Markt für 22,5-Zoll-Winterreifen***
* ***Neue vernetzte Reifenlösungen, einschließlich RFID und RDKS, in der Entwicklungsphase***

**24. Oktober 2022** – Apollo Tyres gibt einen neuen strategischen Fünfjahresplan bekannt, um die Präsenz auf dem europäischen Markt für Lkw- und Busradialreifen (Truck and Bus Radial, TBR) auszubauen. Der Plan umfasst Maßnahmen zur Verdopplung der TBR-Reifenproduktion in der fortschrittlichen Produktionsstätte in Ungarn (im Vergleich zum Vorjahr) sowie zur Erweiterung des Produktsortiments, um bis 2025 bis zu 90 Prozent der gesamten Größen- und Spezifikationsanforderungen im TBR-Segment abzudecken.

Im nächsten Jahr wird Apollo Tyres seine ersten Lkw- und Anhängerreifen für Felgen mit einem Durchmesser von 19,5 Zoll auf den Markt bringen, die üblicherweise für geringere Tonnagen und hohe Laufleistungen im Regionalverkehr eingesetzt werden. Das Unternehmen wird sich zunächst auf die sieben gängigsten Abmessungen konzentrieren. Bis 2025 sollen dann 81 Prozent der Nachfrage im 19,5-Zoll-Markt abgedeckt werden.

Der neue Plan sieht ebenfalls den Eintritt in den 22,5-Zoll-Winterreifenmarkt vor, um neue Maßstäbe in Bezug auf die Leistung und Effizienz unter allen Witterungsbedingungen zu setzen und das bestehende Reifensortiment für schwere Lkw und Anhänger auszubauen.

In einer separaten Mitteilung hat Apollo heute anlässlich der Produkteinführung des neuen EnduMile LHT Einzelheiten zum ersten Langstrecken-Anhängerreifen (Long-Haul Trailer, LHT) bekanntgegeben. Der Rollwiderstand des Reifens wurde mit der Klasse A bewertet, und er ist der langlebigste und kraftstoffeffizienteste Lkw-Reifen, der jemals von Apollo Tyres produziert wurde. Der neue Anhängerreifen wurde speziell entwickelt, um die meistverkauften und leistungsfähigsten Reifen im LHT-Segment zu übertreffen, und wird in Kürze um LHT-Reifen für Zugmaschinen mit Lenk- und Antriebsachsen ergänzt.

Ein weiteres neues Segment für das Unternehmen stellen Niederquerschnittsreifen mit einem Querschnittsverhältnis von 60 mm dar, die für Nutzfahrzeuge mit Euro 6-Motoren geeignet sind. Apollo Tyres wird entsprechende Auswahlmöglichkeiten für Lenk- und Antriebsachsen auf den Markt bringen.

Apollo Tyres verstärkt seine Bemühungen, zusätzliche Erstausstattungsvereinbarungen abzuschließen. Letzten Monat entschied sich Schwarzmüller, einer der führenden Anhängerhersteller in Europa, für die Reifenmodelle EnduRace RT, EnduRace RT2 und EnduTrax MAHD von Apollo Tyres als Erstausstattung für seine Lkw-Anhänger. Somit konnte der Reifenhersteller erstmals einen Erstausstattungsvertrag im europäischen Lkw-Sektor für sich gewinnen.

„Wir sind sehr bestrebt, die komplexen und vielfältigen Anforderungen des europäischen Lkw- und Busmarktes zu erfüllen, und mit jedem neuen Reifen, den wir auf den Markt bringen, werden wir unserem wertorientierten Unternehmensethos treu bleiben: Erstklassige Leistung zu erschwinglichen Preisen“, so John Nikhil Joy, Cluster Director Europe – Truck & Bus Tyres bei Apollo Tyres. „Wir erhöhen unsere Investitionen in unsere F&E-Aktivitäten in Europa und Indien, um den Kunden insbesondere dabei zu helfen, neue Vorschriften einzuhalten und ihre selbst gesteckten Ziele zur Kraftstoff- und Energieeinsparung zu erreichen. Noch nie hat es so große Veränderungen und ein solches Wachstum in unserem TBR-Segment gegeben.“

Um die Diversifizierung der TBR-Produktpalette von Apollo Tyres zu unterstützen, werden neue Möglichkeiten zur Bewältigung erhöhter Nutzlasten bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit in Bezug auf Gewicht, Haftung, Traktion, Geräuschentwicklung und Rollwiderstand erforscht. Mit dem neuen LHT-Produkt EnduMile LHT führt Apollo Tyres eine robuste neue Struktur ein, um die Runderneuerung zu erleichtern und so die Nachhaltigkeit zu verbessern sowie die Kosten über die gesamte Lebensdauer zu senken. Diese Innovationen bei Materialien und Design werden wahrscheinlich bei zukünftigen TBR-Produkten zum Einsatz kommen.

Das Unternehmen arbeitet zudem an einer Reihe von vernetzten Reifenlösungen, darunter RFID (Radio Frequency Identification) und Reifendruckkontrollsysteme (RDKS), damit Fahrer und Anwender die Leistungsdaten in Echtzeit überwachen können.

***[ENDE]***

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Björn-Lars Blank**   
**+49 (0)531 / 61830063**   
[**blank@pressinjection.de**](mailto:blank@pressinjection.de)

**Über Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd ist ein internationaler Reifenhersteller und Marktführer in Indien. Das Unternehmen verfügt über mehrere Produktionsstätten in Indien und je eine in den Niederlanden und Ungarn. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte unter seinen beiden globalen Marken, Apollo und Vredestein. Seine Produkte werden mithilfe eines weiten Netzwerks von markengeschützten, exklusiven und Multiprodukt-Vertriebsstellen in über 100 Ländern vertrieben.