**Apollo Tyres podpisuje dwuletnią umowę sponsorską na wyścigi ciężarówek z niemieckim SL Trucksport 30**

**5 grudnia 2022**: Po dwóch udanych latach w FIA European Truck Racing Championship (FIA ETRC) z zespołem TOR Truck Racing, Apollo Tyres podpisało nową dwuletnią umowę sponsoringu z SL Trucksport 30.

Nowy zespół, który będzie nosił nazwę SL Apollo Tyres Trucksport, weźmie udział we wszystkich rundach sezonu 2023 zupełnie nową ciężarówką MAN TGS 2022 opatrzoną logo Apollo Tyres i w charakterystycznej fioletowej kolorystyce.

35-letni Sascha Lenz pozostanie za kierownicą SL Truck Team, wnosząc ponad siedmioletnie doświadczenie w wyścigach ciężarówek. Lenz rozpoczął swoją karierę w wyścigach ciężarówek w 2015 roku. Od tego czasu niemiecki zawodnik zdobył pierwsze miejsce w FIA ETRC Young Gun Award w 2017 roku, był wiceliderem w Driver's Championship Series w 2021 roku i zajął trzecie miejsce w tegorocznym Driver's Championship Series w premierowej formule wyścigów ciężarówek.

„Jesteśmy bardzo dumni, że możemy powitać Apollo Tyres w rodzinie SL Trucksport i już nie możemy się doczekać kolejnego udanego sezonu" - mówi Lenz. „Z nowym zobowiązaniem ze strony Apollo Tyres nasze cele na rok 2023 są proste: zająć pierwsze miejsce zarówno   
w mistrzostwach kierowców, jak i konstruktorów".

Benoit Rivallant, prezes i dyrektor generalny Apollo Tyres Europe, dodaje: „Jesteśmy niesamowicie podekscytowani obecnością Apollo Tyres w mistrzostwach FIA ETRC. Ta nowa umowa sponsorska pomoże nam jeszcze bardziej zwiększyć świadomość marki w Europie, naszym szybko rozwijającym się regionie sprzedaży opon do samochodów ciężarowych   
i autobusów."

Oprócz stałej dwuletniej umowy sponsorskiej Apollo Tyres będzie miało możliwość przedłużenia kontraktu o kolejny rok w oparciu o wzajemne porozumienie i ogólne wyniki zespołu.

**Apollo Tyres Tor Truck Racing rezygnuje**W październiku Apollo Tyres ogłosiło zakończenie trzyletniej współpracy z Tor Truck Racing, co zbiegło się z odejściem głównego kierowcy zespołu, Shane'a Breretona, z FIA ETRC. Po siedmiu latach zaangażowania w wyścigi ciężarówek Brereton zrezygnował, aby spędzać więcej czasu z rodziną i skupić się na swojej działalności.

Brereton i Apollo Tyres nawiązali współpracę w 2019 roku i po pandemii COVID-19 zabezpieczyli Puchar Goodyeara dla kierowców „Chrome Rated" w sezonie 2021. W 2022 r. zespół Apollo Tyres Tor Truck Racing zajął trzecie miejsce w Promotor’s Championship i zapewnił sobie zwycięstwo w klasie w Le Mans we Francji, w którym to wyścigu zespół odniósł również dziewicze zwycięstwo w Mistrzostwach.

„Wszyscy w Apollo Tyres życzymy Shane'owi szczęśliwej emerytury i dziękujemy jemu i Tor Trucks za tak skuteczne promowanie naszej marki na scenie europejskiej" - mówi John Nikhil Joy, European Cluster TBR Product Director w Apollo Tyres.

**Patrząc w przyszłość z FIA European Truck Racing Championship**  
FIA European Truck Racing Championship to jedna z najbardziej spektakularnych   
i wymagających serii wyścigów samochodowych na świecie. Kierowcy są klasyfikowani   
w dwóch kategoriach, Chrome i Titan, co odzwierciedla ich wcześniejsze doświadczenie wyścigowe i rekord zwycięstw w wyścigach. Limit prędkości wynosi 160 km/h (99mph),   
a pojazdy muszą osiągać minimalną wagę 5 300 kg i dostarczać maksymalnie 1 200 KM   
i 5 000 Nm momentu obrotowego.

Mistrzostwa FIA European Truck Racing Championship podejmują kroki w kierunku zwiększenia zrównoważonego rozwoju - na przykład wszystkie ciężarówki biorące udział   
w zawodach są zasilane w 100% odnawialnym olejem napędowym HVO.

Wyścigi ciężarówek cieszą się rosnącą popularnością, a czołowa seria wyścigów ciężarówek FIA ma 60-milionową globalną widownię internetową i telewizyjną oraz gości około 420 000 widzów.

**Kontakt prasowy:**

**CONSTANS PR**

[**biuro@constanspr.com**](mailto:biuro@constanspr.com)

**O Apollo Tyres Ltd.**

Apollo Tyres Ltd jest międzynarodowym producentem opon i wiodącą marką opon w Indiach. Firma posiada wiele jednostek produkcyjnych w Indiach oraz po jednej jednostce w Holandii i na Węgrzech. Firma sprzedaje swoje produkty pod dwoma globalnymi markami - Apollo i Vredestein, a jej produkty są dostępne w ponad 100 krajach poprzez rozległą sieć markowych, ekskluzywnych i wieloproduktowych punktów sprzedaży.