**Apollo Tyres unterzeichnet zweijährigen Sponsoringvertrag mit SL Trucksport 30**

**5. Dezember 2022**: Nach zwei erfolgreichen Jahren in der FIA European Truck Racing Championship (FIA ETRC) mit Tor Truck Racing hat Apollo Tyres einen neuen Zweijahresvertrag als Hauptsponsor mit SL Trucksport 30 unterzeichnet.

Das neue Team, das den Namen SL Apollo Tyres Trucksport tragen wird, startet bei allen Läufen der Saison 2023 mit einem brandneuen MAN TGS 2022 Truck, der mit dem Apollo Tyres Branding und der unverwechselbaren lila Farbgebung auf die Strecke gehen wird.

Der 35-jährige Sascha Lenz wird weiterhin für das SL Truck Team fahren und bringt mehr als sieben Jahre Erfahrung im Truckracing mit. Lenz begann seine Truckracing-Karriere im Jahr 2015; seither belegte der deutsche Rennfahrer 2017 den ersten Platz beim Young Gun Award der FIA ETRC, wurde 2021 Vizeeuropameister und belegte in diesem Jahr den dritten Platz in der Driver's Championship Series in der Königsklasse des Truckracing.

"Wir sind sehr stolz darauf, Apollo Tyres in der SL Trucksport-Familie begrüßen zu dürfen und freuen uns schon jetzt auf eine weitere erfolgreiche Saison", sagt Lenz. "Mit dem neuen Engagement von Apollo Tyres sind unsere Ziele für 2023 einfach: “Wir wollen sowohl in der Fahrer- als auch in der Konstrukteursmeisterschaft den ersten Platz belegen."

Benoit Rivallant, Präsident und CEO von Apollo Tyres Europe, fügt hinzu: "Wir freuen uns sehr, auf einer erfolgreichen Präsenz von Apollo Tyres in der FIA ETRC-Meisterschaft aufbauen zu können. Diese neue Sponsoring-Vereinbarung wird uns helfen, die Markenbekanntheit in Europa, unserer schnell wachsenden Region für den Verkauf von Lkw- und Busreifen, weiter zu steigern."

Neben einer festen zweijährigen Sponsoring-Vereinbarung hat Apollo Tyres die Möglichkeit, den Vertrag von Jahr zu Jahr zu verlängern, je nach gegenseitigem Einverständnis und der Gesamtleistung des Teams.

**Apollo Tyres Tor Truck Racing verabschiedet sich in den Ruhestand**Im Oktober gab Apollo Tyres das Ende seiner dreijährigen Partnerschaft mit Tor Truck Racing bekannt, zeitgleich mit dem Ausscheiden des Teamchefs Shane Brereton aus der FIA ETRC. Nach sieben Jahren im Truckracing hat sich Brereton zurückgezogen, um mehr Zeit mit seiner Familie zu verbringen und sich auf sein Geschäft zu konzentrieren.

Brereton und Apollo Tyres gingen 2019 eine Partnerschaft ein und sicherten sich nach der COVID-19-Pandemie den Goodyear Cup für 'Chrome Rated'-Fahrer für die Saison 2021. Im Jahr 2022 belegte Apollo Tyres Tor Truck Racing den dritten Platz in der Promotor's Championship und sicherte sich einen Klassensieg in Le Mans in Frankreich, bei dem das Team auch einen Sieg im ersten Meisterschaftsrennen errang.

"Wir alle bei Apollo Tyres möchten Shane einen schönen Ruhestand wünschen und ihm und Tor Trucks dafür danken, dass sie unsere Marke auf der europäischen Bühne so erfolgreich vertreten haben", sagt John Nikhil Joy, European Cluster TBR Product Director von Apollo Tyres.

**Blick nach vorn mit der FIA European Truck Racing Championship**
Die FIA European Truck Racing Championship ist eine der spektakulärsten und anspruchsvollsten Rennserien der Welt. Die Fahrer werden in zwei Kategorien eingeteilt, Chrome und Titan, je nach ihrer bisherigen Rennerfahrung und ihrer Anzahl an Rennsiegen. Die Geschwindigkeit ist auf 160 km/h begrenzt, und die Fahrzeuge müssen ein Mindestgewicht von 5.300 kg und eine maximale Leistung von 1.200 PS und 5.000 Nm Drehmoment aufweisen.

Die FIA European Truck Racing Championship unternimmt Schritte in Richtung mehr Nachhaltigkeit - zum Beispiel werden alle teilnehmenden Lkw mit 100 Prozent erneuerbarem HVO-Diesel betrieben.

Der Truckracing-Sport erfreut sich immer größerer Beliebtheit und begrüßt jährlich knapp eine halbe Millionen Zuschauer an den Rennstrecken Europas.

***[ENDE]***

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

**Björn-Lars Blank**

**+49 (0)531 61830063**

**blank@pressinjection.de**

**Über Apollo Tyres Ltd.**

Apollo Tyres Ltd ist ein internationaler Reifenhersteller und die führende Reifenmarke in Indien. Das Unternehmen verfügt über mehrere Produktionsstätten in Indien und je eine Einheit in den Niederlanden und Ungarn. Das Unternehmen vermarktet seine Produkte unter seinen beiden globalen Marken - Apollo und Vredestein - und seine Produkte sind in über 100 Ländern über ein ausgedehntes Netz von Marken-, Exklusiv- und Multiprodukt-Verkaufsstellen erhältlich.