**Onderzoek: slechts 8% van automobilisten kan draagvermogen band vaststellen**

* ***Het kiezen van een band met een te laag draagvermogen kan de veiligheid, prestaties en efficiëntie van de auto in gevaar brengen***
* ***Het probleem wordt steeds groter, omdat moderne elektrische auto's veel zwaarder zijn dan alternatieven met verbrandingsmotoren***
* ***66% weet niet dat op EV's gemonteerde banden een hogere bandenspanning nodig hebben om het hogere gewicht aan te kunnen; maar liefst 43% van de EV-bestuurders is hiervan ook niet op de hoogte***
* ***Apollo Tyres heeft onlangs de Quatrac Pro EV geïntroduceerd, de eerste allseason EV-band, en de eerste EV-band die is gecertificeerd met de markering 'High Load' (HL)***

**26 januari 2023** - Uit een enquête in opdracht van Apollo Tyres is gebleken dat slechts 8% van de automobilisten in Nederland het juiste draagvermogen van een band weet te herkennen. Aan de hand van deze waarde kan worden bepaald of de band het maximale gewicht van de auto veilig aan kan. Het kiezen van een band met een te laag draagvermogen kan de prestaties, efficiëntie en veiligheid van de auto nadelig beïnvloeden.

Elektrische auto's (EV's) zijn doorgaans veel zwaarder dan conventionele auto's met een verbrandingsmotor, waardoor het voor consumenten nog belangrijker is om een geschikte band te kiezen.

Uit de enquête van Apollo Tyres, waaraan 1.000 automobilisten in Nederland deelnamen, bleek dat slechts 11% van de mannen het draagvermogen op een band kon vinden, en slechts 4% van de vrouwen. Onder jongere bestuurders was de bekendheid van het draagvermogen lager dan gemiddeld. Slechts 7% van de 23- tot 34-jarigen gaf aan dat ze de betreffende markering konden identificeren, vergeleken met 13% van de 45- tot 54-jarigen.

Uit de enquête bleek ook dat slechts 34% van de automobilisten zich ervan bewust is dat banden die op een EV zijn gemonteerd normaal gesproken tot een hogere bandenspanning moeten worden opgepompt om een veilig en efficiënt gebruik te garanderen. Dat percentage daalt tot slechts 10% onder automobilisten boven de 65 jaar en piekt op iets minder dan de helft (45%) bij 18- tot 24-jarigen. Nog belangrijker is dat onder EV-bestuurders het percentage van slechts 43% nog steeds laag is. Bandenspanningswaarden zijn specifiek voor elk voertuig en essentieel voor het handhaven van optimale grip, tractie en rolweerstand.

**Yves Pouliquen, Head of Sales and Marketing bij Apollo Tyres**: "Naarmate we in Europa steeds meer overgaan op elektrisch rijden, wordt het steeds belangrijker voor autofabrikanten en de bandenindustrie in bredere zin - van fabrikanten tot detailhandelaren en bandenmontagebedrijven - om consumenten te attenderen op het grote belang om het juiste draagvermogen te kiezen en de noodzaak om met de juiste bandenspanning te rijden.

"De behoefte aan informatie reikt verder dan het moment van aankoop. EV-eigenaren willen het rijbereik uiteraard maximaliseren, maar een te lage bandenspanning kan de rolweerstand aanzienlijk verhogen, wat leidt tot een slechte efficiëntie."

Apollo Tyres biedt een breed assortiment Vredestein-banden aan voor personenwagens met verbrandingsmotor en EV's. In november 2022 introduceerde Apollo Tyres zijn eerste speciale EV-band, de Vredestein Quatrac Pro EV. De nieuwe Quatrac Pro EV is niet alleen de eerste allseason EV-band op de markt, maar ook de eerste EV-band met een HL-certificering (High Load) (255/40 R 20-variant). Dit maakt de band geschikt voor grote EV’s en SUV's.

Ga voor meer informatie naar https://www.vredestein.nl/car-suv-tyres/products/

 ***[EINDE]***

**Neem voor meer informatie contact op met:**

Ton Coppus, Manager Marketing Communications Europe

T: +31 (0)20 205 4444

E: ton.coppus@apollotyres.com

**Over Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd is een internationale bandenfabrikant en het grootste bandenmerk in India. Het bedrijf heeft meerdere productiefaciliteiten in India en een faciliteit in Nederland en in Hongarije. Het bedrijf brengt zijn producten onder twee internationale merken op de markt, Apollo en Vredestein. De producten zijn in meer dan 100 landen verkrijgbaar via een uitgebreid netwerk van merkwinkels en exclusieve verkooppunten die meerdere bandenmerken aanbieden.