**Vredestein wird neuer Sponsor der Alpinen Skiweltmeisterschaften 2023 der FIS und steigert so die Bekanntheit seiner Winter- und Ganzjahresreifen**

* ***Apollo Tyres ist neuer offizieller Sponsor der Ski-WM 2023, die vom 6. bis 19. Februar in Courchevel Méribel, Frankreich, stattfindet***
* ***Durch diese Initiative werden die preisgekrönten Winter- und Ganzjahresreifen von Vredestein noch bekannter***
* ***2021 lockte die Ski-WM mehr als 126 Millionen Zuschauer vor die Fernseher und erzielte mehr als 357 Millionen Online-Aufrufe***
* ***Die wintertauglichen Produkte von Vredestein gewinnen in ganz Europa weitere Auszeichnungen und Anerkennung***

**17. Januar 2023** – Die Premium-Reifenmarke Vredestein soll offizieller Sponsor der   
Alpinen Skiweltmeisterschaft 2023 der FIS in Courchevel Méribel, Frankreich, werden, die vom 6.  bis 19. Februar 2023 stattfindet. Apollo Tyres, Eigentümer der Marke Vredestein, hat den Sponsorenvertrag unterzeichnet, um die Bekanntheit der preisgekrönten Winter- (Wintrac und Wintrac Pro) und Ganzjahresreifen (Quatrac und Quatrac Pro) von Vredestein zu steigern.

Die Alpine Skiweltmeisterschaft der FIS ist die wichtigste Veranstaltung im globalen Wintersportkalender und zieht Millionen von begeisterten Zuschauern an. Im Jahre 2021 verfolgten insgesamt über 126 Millionen Zuschauer die Ski-WM im Fernsehen und 357 Millionen online, wo sie zudem mehr als 11 Millionen Likes erzielte.

Das Markenlogo von Vredestein wird während der Veranstaltung sowohl prominent auf Rennanzügen als auch auf Bannern und im Hintergrund bei folgenden hart umkämpften, adrenalingeladenen WM-Rennen zu sehen sein: Alpine Kombination, Super-G, Abfahrt, Parallelslalom, Riesenslalom und Slalom. Die Vereinbarung wurde von Infront, dem exklusiven Marketingpartner der Alpinen Skiweltmeisterschaft 2023 der FIS, ausgehandelt.

„Dieses bedeutende neue Engagement für den Wintersport bietet uns die ideale Plattform, um das Bewusstsein für die einzigartigen Eigenschaften der Marke und der Produkte von Vredestein noch weiter zu stärken“, erklärt Benoit Rivallant, Vorsitzender und CEO von Apollo Tyres. „Unsere Winter- und Ganzjahresreifen Weisen viele natürliche Synergien mit der Welt des Skirennfahrens auf. Insbesondere wenn es darum geht, überlegene Leistungs- und Sicherheitsstandards auf Schnee und Eis zu etablieren. Das Publikum der Ski-WM ist äußerst aufmerksam und weiß hochwertige Produkte zu schätzen. Durch diesen neuen Vertrag werden wir das Profil der Marke Vredestein in etablierten Regionen und wichtigen Wachstumsmärkten in ganz Europa schnell stärken.“

Bernard Front, Präsident des WM-Organisationskomitees Courchevel Méribel 2023, sagte: „Als Organisatoren der Alpinen Skiweltmeisterschaft 2023 der FIS in Courchevel Méribel freuen wir uns immer sehr über neue Partner, die unsere Leidenschaft für die Berge teilen. Gemeinsam wollen wir diese Veranstaltung zu einem echten Vorzeigeprojekt für die Berg- und Skiwelt machen. Vielen Dank an die Premium-Reifenmarke Vredestein, dass sie uns begleiten und dabei unterstützen, wenn wir den französischen und internationalen Skisport zelebrieren.“

**Kontinuierlich verliehene Auszeichnungen bei Tests von Winter- und Ganzjahresreifen**

Vredestein wurde in einer Vielzahl unabhängiger Reifentests ausgezeichnet, die letzten Herbst von führenden Verbrauchermagazinen durchgeführt wurden, darunter *AutoBild*, *ACE Lenkrad*, *Auto Motor und Sport* sowie dem ADAC, Europas größtem Automobilverband.

Der Hochleistungsreifen Quatrac Pro von Vredestein wurde von *Auto Motor und Sport* als Sieger im Preis-Leistungs-Verhältnis und von *ACE Lenkrad* im Ganzjahresreifen-Test September als „empfehlenswert“ ausgezeichnet. Die Tester bei *AutoBild* hoben die Performance des Quatrac Pro im Schnee positiv hervor, ebenso wie das „stabile Fahrverhalten und die kurzen Bremswege bei Nässe und Gefälle sowie die geringe Geräuschentwicklung“.

Die Standard-Ausführung des Quatrac von Vredestein, die für Familienautos und SUVs geeignet ist, erreichte beim hart umkämpften Ganzjahresreifen-Test von *AutoBild* den zweiten Platz und wurde als „vorbildlich“ ausgezeichnet. Die Tester beschrieben den Quatrac als „starken Ganzjahresreifen mit ausgewogener Performance bei nassen und trockenen Bedingungen sowie beeindruckend kurzen Bremswegen“.

Die Winterreifen von Vredestein wurden in jüngsten unabhängigen Tests ebenfalls gut bewertet. Der Wintrac wurde vom ADAC, dem größten Automobilclub Deutschlands mit rund 21 Millionen Mitgliedern, als „empfehlenswert“ ausgezeichnet. Der Club lobte die Performance des Wintrac auf vereisten Straßen und den geringen Rollwiderstand. Der Hochleistungswinterreifen Wintrac Pro wurde von *Auto Motor und Sport* mit „sehr gut“ ausgezeichnet.

Die 1908 in den Niederlanden gegründete Premium-Reifenmarke Vredestein hat sich einen Ruf für Qualität und Innovation aufgebaut – von ihrem ersten, im Jahr 1910 produzierten Fahrradreifen bis hin zu den aktuellen Reifen für Pkw, Fahrräder und landwirtschaftliche Fahrzeuge, die in Europa hergestellt werden. Neben Reifen für Hochleistungs- und Familienfahrzeuge hat die Marke Anfang der 1990er-Jahre Pionierarbeit geleistet und Ganzjahresreifen auf den Markt gebracht. Im Dezember gab Apollo Tyres die Einführung des ersten Reifens für Elektrofahrzeuge von Vredestein bekannt, den Quatrac Pro EV. Das neue Produkt wird der erste Ganzjahresreifen für Elektrofahrzeuge auf dem Markt sein, sowie der erste Reifen, der eine Größenoption mit der Kennzeichnung „High Load“ bietet, welche für größere Plug-in-Fahrzeuge und SUVs geeignet ist.

***[ENDE]***

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Ansprechpartner**

Björn-Lars Blank

Tel.: +49 (0)531 / 61 83 00 63

E-Mail: [blank@pressinjection.de](mailto:blank@pressinjection.de)

**Über Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd ist ein internationaler Reifenhersteller und Marktführer in Indien. Das Unternehmen verfügt über mehrere Produktionsstätten in Indien und je eine in den Niederlanden und Ungarn. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte unter seinen beiden globalen Marken, Apollo und Vredestein. Seine Produkte werden mithilfe eines weiten Netzwerks von markengeschützten, exklusiven und Multiprodukt-Vertriebsstellen in über 100 Ländern vertrieben.

**Über Courchevel Méribel 2023**

Courchevel und Méribel werden vom 6. bis 19. Februar 2023 Austragungsstätten der Alpinen Skiweltmeisterschaft sein. In diesen beiden weltbekannten Olympiastätten im Herzen des größten Skigebiets der Welt, dem Trois Vallées, fanden bereits mehrere Ski-Weltmeisterschaften statt. An der Veranstaltung 2023 beteiligen sich 75 Nationen, 600 Athleten, bis zu 150.000 Zuschauer und rund 1.800 akkreditierte Medienmitarbeiter. Etwa 500 Millionen Zuschauer werden die Rennen an den Fernsehgeräten verfolgen und über 1.000 Stunden Inhalt werden weltweit übertragen. Frankreich hat bereits viermal die Alpine Skiweltmeisterschaft ausgetragen; das letzte Mal 2009 in Val d'Isère. Nach 14 Jahren kommt diese außergewöhnliche Veranstaltung nach Frankreich zurück, und weitere bedeutende internationale Sportveranstaltungen werden mit der Rugby-Weltmeisterschaft 2023 und den Olympischen Spielen 2024 in Paris folgen.

**Pressekontakt:**

Courchevel Méribel 2023 – Céline Combier (Pressebeauftragte): [presse@courchevelmeribel2023.com](mailto:presse@courchevelmeribel2023.com)