**Sponsoring Mistrzostw Świata FIS w Narciarstwie Alpejskim 2023 zwiększy rozpoznawalność serii opon zimowych   
i całorocznych marki Vredestein**

* ***W ramach nowej umowy firma Apollo Tyres została oficjalnym sponsorem mistrzostw świata w 2023 roku, które odbędą się w we francuskim kurorcie narciarskim Courchevel Méribel w dniach 6–19 lutego.***
* ***Inicjatywa zwiększy rozpoznawalność nagradzanych opon zimowych i całorocznych marki Vredestein.***
* ***W 2021 roku mistrzostwa przyciągnęły przed telewizory ponad 126 milionów widzów, a także zaowocowały ponad 357 milionami wyświetleń online.***
* ***Produkty marki Vredestein na okres zimowy zdobywają kolejne wyrazy uznania   
  i wyróżnienia w całej Europie.***

**17 stycznia 2023 r.** — Vredestein, marka opon premium, zostanie oficjalnym sponsorem   
Mistrzostw Świata FIS w Narciarstwie Alpejskim odbywających się we francuskim kompleksie narciarskim Courchevel Méribel w dniach 6–19 lutego 2023 r. Firma Apollo Tyres, właściciel Vredestein, podpisała umowę sponsorską, która ma na celu zwiększenie rozpoznawalności nagradzanych opon zimowych (Wintrac i Wintrac Pro) oraz całorocznych (Quatrac  
 i Quatrac Pro) marki Vredestein.

Mistrzostwa Świata FIS w Narciarstwie Alpejskim to sztandarowe wydarzenie w światowym kalendarzu sportów zimowych, przyciągające miliony spragnionych emocji widzów. W 2021 roku Mistrzostwa przyciągnęły przed telewizory ponad 126 milionów widzów, a w ramach zasięgów online wydarzenie uzyskało ponad 357 milionów wyświetleń i ponad 11 milionów polubień.

Podczas imprezy marka Vredestein będzie bardzo widoczna na plastronach zawodników,   
a także na banerach oraz w tle najbardziej konkurencyjnych i pełnych adrenaliny zawodów tych mistrzostw, takich jak: kombinacja alpejska, super G, zjazd, slalom równoległy, slalom gigant i slalom. W zawarciu umowy pośredniczyła firma Infront, wyłączny partner marketingowy organizowanych przez FIS Mistrzostw Świata w Narciarstwie Alpejskim 2023.

„Zaangażowanie w sporty zimowe stanowi idealną platformę do zwiększenia pozytywnej świadomości na temat wyjątkowych cech marki i produktów Vredestein” — wyjaśnia Benoit Rivallant, prezes i dyrektor generalny firmy Apollo Tyres. „Nasze opony zimowe i całoroczne mają wiele punktów wspólnych ze światem wyczynowego narciarstwa, w szczególności nacisk na osiąganie najwyższych standardów wydajności i bezpieczeństwa na śniegu i lodzie. Mistrzostwa przyciągają niezwykle zaangażowaną publiczność, która rozumie i docenia produkty najwyższej klasy, a ta nowa umowa pomoże nam szybko podnieść rangę marki Vredestein w miejscach, w których ma ona już ugruntowaną pozycję, a także na kluczowych dla rozwoju marki rynkach w całej Europie”.

Bernard Front, prezes Courchevel Méribel 2023, powiedział: „Jako organizator tegorocznych Mistrzostw Świata FIS w Narciarstwie Alpejskim w Courchevel-Méribel mogę powiedzieć, że zawsze nas cieszy, gdy góry są szczególnie istotne dla nowego partnera. Wspólnie pracujemy nad tym, aby wydarzenie to było prawdziwą wizytówką górskiego i narciarskiego świata. Dziękujemy marce premium Vredestein za towarzyszenie nam i udział w tym wielkim święcie francuskiego i międzynarodowego narciarstwa”.

**Dalsze uznanie w testach opon zimowych i całorocznych**

Marka Vredestein została wyróżniona w wielu niezależnych testach opon przeprowadzonych zeszłej jesieni przez czołowe czasopisma motoryzacyjne, w tym *AutoBild*, *ACE Lenkrad* oraz *Auto Motor und Sport*, a także ADAC, największe w Europie stowarzyszenie motoryzacyjne.

Opona Quatrac Pro marki Vredestein o wysokich osiągach została uznana przez magazyn *Auto Motor und Sport* za zwycięzcę w kategorii „stosunek ceny do jakości”. Polecał ją również magazyn *ACE Lenkrad* we wrześniowym teście opon całorocznych. Testerzy magazynu *AutoBild* podkreślili wysokie osiągi opony Quatrac Pro na śniegu, a także „stabilność jazdy i krótką drogę hamowania na mokrych wzniesieniach przy niskim poziomie hałasu”.

Standardowe opony Quatrac marki Vredestein, które nadają się do samochodów rodzinnych i SUV, uzyskały drugie miejsce w wysoce konkurencyjnym teście opon całorocznych magazynu *AutoBild* — wyróżniono je jako „wzorowe”. Testerzy opisali model Quatrac jako „solidne opony całoroczne o zrównoważonych osiągach na mokrej i suchej nawierzchni oraz imponującej drodze hamowania”.

Również opony zimowe marki Vredestein dobrze się spisały podczas najnowszych niezależnych testów. Oponę Wintrac polecał ADAC, największy niemiecki automobilklub liczący około 21 milionów członków. Organizacja chwaliła osiągi opony Wintrac na lodzie   
i niski opór toczenia. W międzyczasie oponę zimową Vredestein Wintrac Pro o wysokich osiągach uznano za „bardzo dobrą” w magazynie *Auto Motor und Sport*.

Vredestein, założona w Holandii w 1908 roku marka opon premium, zbudowała reputację   
w dziedzinie jakości i innowacji — od pierwszej opony rowerowej wyprodukowanej w 1910 r. po opony do samochodów osobowych, rowerów i maszyn rolniczych, które dziś są produkowane w Europie. Poza oponami do samochodów o wysokich osiągach oraz rodzinnych marka była pionierska w dziedzinie opon całorocznych na początku lat 90.   
i nadal pozostaje w czołówce tego rynku. W grudniu firma Apollo Tyres ogłosiła wprowadzenie na rynek pierwszej opony Vredestein przeznaczonej do pojazdów elektrycznych — modelu Quatrac Pro EV. Nowy produkt stanie się pierwszą na rynku całoroczną oponą do pojazdów elektrycznych, a także pierwszą z opcją rozmiarową opatrzoną oznaczeniem „High Load”, podkreślającym jej dostosowanie do większych samochodów typu plug-in i SUV.

Więcej informacji na temat produktów Vredestein można znaleźć na stronie: vredestein.pl

**Kontakt prasowy:**

**CONSTANS PR, e-mail:** [**biuro@constanspr.com**](mailto:biuro@constanspr.com)

**Apollo Tyres Ltd — informacje**

Apollo Tyres Ltd to międzynarodowy producent opon i wiodąca marka opon na rynku indyjskim. Firma ma wiele zakładów produkcyjnych w Indiach, a także po jednym w Holandii i na Węgrzech. Firma dystrybuuje produkty pod dwiema markami — Apollo i Vredestein. Jej produkty są dostępne w ponad 100 krajach, a dystrybucja odbywa się za pośrednictwem sieci wyspecjalizowanych, firmowych salonów sprzedaży.

**Informacje o Courchevel Méribel 2023**

Mistrzostwa Świata w Narciarstwie Alpejskim odbędą się w dniach 6–19 lutego 2023 r. w Courchevel i Méribel. Te dwa znane na całym świecie ośrodki olimpijskie, które organizowały już narciarskie Mistrzostwa Świata, znajdują się w sercu największego na świecie obszaru narciarskiego — Trzy Doliny. Wydarzenie w 2023 roku zgromadzi 75 państw, 600 sportowców, nawet 150 000 widzów i około 1800 akredytowanych dziennikarzy. Ponad 1000 godzin treści transmitowanych na całym świecie śledzone przez około 500 milionów widzów przed telewizorami. Francja gościła cztery poprzednie edycje Mistrzostw Świata w Narciarstwie Alpejskim, ostatnie odbyły się w 2009 roku w Val d'Isère. Musiało minąć 14 lat, aby to wyjątkowe wydarzenie powróciło do Francji, a w ślad za nim pójdą inne wielkie międzynarodowe imprezy sportowe w tym kraju, włączając w to Puchar Świata w Rugby 2023 oraz Igrzyska Olimpijskie w Paryżu 2024.

**Kontakt prasowy:**

Courchevel Méribel 2023 — Céline Combier (rzeczniczka prasowa): [presse@courchevelmeribel2023.com](mailto:presse@courchevelmeribel2023.com)